

MEHR:WERT NEWSLETTER - 49



Werbekampagnenversicherung

Werbekampagnenversicherung – was ist das?

Fast täglich sehen wir sie im Supermarkt oder sie werden über Printmedien oder auch im Internet angekündigt: Werbeaktionen, bei denen man über Gutscheine tolle Preise oder Rabatte bekommen kann.

Die Kosten solcher Werbemaßnahmen werden vorab kalkuliert.

- Was ist, wenn viel mehr Gutscheine oder auch Rabattzusagen eingelöst werden, als geplant?
- Was kann man tun, damit die Kosten überschaubar und planungssicher bleiben?

Mit einer **Werbekampagnenversicherung** können Unternehmen ihre Kampagne gegen „Übererfolg“ (Over-Redemption) versichern.

Für wen ist diese Spezialversicherung interessant?

Für alle Unternehmen, die Lebensmittel und Getränke produzieren, für Discounter, Supermärkte und Einzelhändler, aber auch für Werbe- und Marketingagenturen.

Ein Beispiel:

Wer eine bestimmte Anzahl von Coupons sammelt, erhält einen 20-Euro-Gutschein. Diese VKF-Maßnahme einer mittelständischen Brauerei kommt bei den Kunden besser an als erwartet. Der Rücklauf ist viel höher als bei einer früheren Aktion. Aus den kalkulierten Kosten von € 50.000 werden € 175.000. Das war so nicht geplant.

Die wichtigsten Vorteile auf einen Blick

- Der Versicherungsbeitrag kann individuell auf die finanziellen Risiken abgestellt und kalkuliert werden.
- Alle weiteren denkbaren Verkaufsförderungsmaßnahmen lassen sich finanziell absichern.
- Die Kosten eines erweiterten Rückgaberechts bei der Einführung eines neuen Produktes können begrenzt werden.

Ihr Ansprechpartner



Nehmen Sie gerne Kontakt auf.
Ich freue mich auf den Dialog mit Ihnen.

Werner K. Neudecker
fon: 09 11 / 5 86 75-10
fax: 09 11 / 5 86 75-6610
werner.neudecker@ufb-umu.de