

## MEHR:WERT NEWSLETTER - 48



### Cyber-Risiken

## Reputationsverlust aus Cyber-Risiken

Durch die zunehmende Cyberkriminalität entstehen in Unternehmen zusätzliche Spannungsfelder. Folgt man den aus zahlreichen Studien und Analysen gewonnenen Erkenntnissen, sind Risiken, die den „guten Ruf“ eines Unternehmens bedrohen, mittlerweile neben Schadenereignissen aus Betriebsunterbrechungen und Naturkatastrophen ganz weit oben auf der Gefahrenskala vieler Unternehmen angesiedelt.

Dies gilt nicht nur für Unternehmen mit grenzüberschreitenden Aktivitäten. Auch durch negative Kritiken in den sozialen Netzwerken werden an den klassischen Print- und Druckmedien vorbei ein breiter Kreis der Öffentlichkeit über betroffene Unternehmen informiert.

Das Eindämmen einer sich anbahnenden Reputationskrise wird immer schwieriger. Es bedarf eines effektiven Krisenmanagements um rechtzeitig gezielt entgegensteuern zu können. Mittelständische Unternehmen verfügen hier in der Regel über keinen eigenen Mitarbeiterstab für die in diesem Fall zwingend wichtige Krisen- kommunikation und können auf kein weltweites PR-Netzwerk zurückgreifen.

Vor diesem Hintergrund haben wir nicht nur über die Cybercrime Versicherung die Möglichkeit finanzielle Eigen- und Drittschäden über bestehende Versicherungen, wie D&O-, Vertrauensschaden und Produktschutzversicherung hinaus finanziell abzusichern, sondern auch

---

### Externe Beratungskompetenz bzw. Spezialisten für Reputationsrisiken.

---

Dabei kombiniert sich die **Kostenersatzlösung** als eine sehr werthaltige Alternative, in dem in der Versicherungslösung sehr werthaltig ein externes Expertennetz zur Verfügung steht, welches im Schadenfall über die Versicherungslösung dem mittelständischen Unternehmen ganzheitlich zur Verfügung steht. Für derartige Risiken werden Sublimits – Kostenentschädigungsgrenzen – bis zu EUR 10 Mio. zur Verfügung gestellt.

Als zweite Variante einer Versicherungslösung kann ein **Gewinnverlustbaustein** offeriert werden, die dann Ersatz leistet, wenn Umsatzverluste und Umsatzrückgänge als Folge eines versicherten Reputationsschadens eintreten.

---

### Ihr Ansprechpartner



Nehmen Sie gerne Kontakt auf.  
Ich freue mich auf den Dialog mit Ihnen.

**Werner K. Neudecker**  
fon: 09 11 / 5 86 75-10  
fax: 09 11 / 5 86 75-6610  
werner.neudecker@ufb-umu.de