

MEHR:WERT NEWSLETTER - 27

Ein wichtiger Ansatz der UFB:UMU ist die ganzheitliche Präsentation interessanter Mehrwerte und Dienstleistungen. So ist es naheliegend, dass wir im Nachgang zum Thema der Betriebskostenoptimierung für mittelständische Betriebe auch das Thema der professionellen Vorbereitung und Umsetzung von Veranstaltungen / Messen gezielt in diesem Rahmen einmal aufgegriffen haben.



Veranstaltungsscheck

Professionelle Corporate Events

Wie Mittelständler auf Veranstaltungen treffsicher kommunizieren

Messen, Kongresse und Mitarbeitererevents – auf Veranstaltungen sprechen Unternehmen mit Ihren Zielgruppen so direkt wie nirgends sonst. Gut, wenn sie genau wissen, was sie sagen wollen. Denn erst wenn starke Botschaften im Kopf bleiben, lohnt sich die Investition in Events.

Vier Schritte zur erfolgreichen Veranstaltung

In erster Linie zählt auf einer Veranstaltung der persönliche Kontakt. Deshalb ist besonders wichtig, dass alle mit einer Stimme sprechen. Die Medien und das Ambiente flankieren und unterstützen die Kommunikation. Wer sich dabei an einige Grundsätze hält, sichert den Eventerfolg:

1. Konkrete Ziele setzen

Ob Messeauftritt oder Jahresauftaktmeeting: Viele Veranstaltungen finden aus Tradition regelmäßig statt. Stellen Sie immer die Frage, was Sie als Unternehmen damit wirklich erreichen wollen.

2. Botschaften auf den Punkt bringen

Reduzieren Sie Inhalte auf das Wesentliche. Je stärker die Botschaften sind, desto besser lassen sie sich verankern.

3. Kreativ inszenieren

Eine starke Idee ist der Dreh- und Angelpunkt der Inszenierung. Maßnahmen und Medien aus einem Guss verleihen einer Veranstaltung Ausdruckskraft.

4. Systematisch nachbereiten

Damit der Effekt eines Events nicht verpufft, sind Dokumentationen und Nachfassaktionen sinnvoll. Nutzen Sie die gewonnenen Kontakte und rufen Sie sich in Erinnerung.

Unterstützung durch Profis

Auch bei engen Veranstaltungsbudgets lohnt es sich, mit Spezialisten zusammenzuarbeiten. Wir von der UFB:UMU bieten Ihnen spezielle Eventversicherungen für jeden Bedarf. Bei unserem Partner hl-studios stehen Kommunikationsstrategen, Gestalter, Texter, Videoteams und Fotografen bereit, um das Beste aus Ihren Veranstaltungen zu holen. Sie erstellen didaktische Vertragskonzepte, entwerfen aufmerksamkeitsstarke Messestände und schöpfen Medienvielfalt aus: von Flyern über Filme bis zu iPad-Apps. Profitieren Sie von dieser Erfahrung und Kreativität – für treffsichere Veranstaltungskommunikation.

Ihr Ansprechpartner



Nehmen Sie gerne Kontakt auf.
Ich freue mich auf den Dialog mit Ihnen.

Werner K. Neudecker
fon: 09 11 / 5 86 75-10
fax: 09 11 / 5 86 75-6610
werner.neudecker@ufb-umu.de